

Qu'est-ce que la FRC ?

Créée en 2000, la **Fédération pour la Recherche sur le Cerveau (FRC)** a pour objectif de permettre aux chercheurs en neurosciences d'approfondir les connaissances sur le cerveau humain, pour mieux comprendre les dysfonctionnements de nature neurologiques et psychiatriques et y remédier. Elle fédère 6 associations membres et représente plus de 2 millions de patients en France.

Financer la recherche en neurosciences et promouvoir la cause de la recherche sur le cerveau auprès de tous les publics sont ses Missions Fondamentales.

La FRC est dotée d'un **Conseil Scientifique** réunissant des spécialistes des différentes pathologies neurologiques et psychiatriques. Le Conseil sélectionne les projets de recherche selon une procédure d'appel à projets rigoureuse et s'assure ainsi de financer l'excellence de la recherche sur le cerveau en France.

Depuis sa création en 2000, la FRC a attribué **plus de 19 millions d'euros à 333 projets de recherche** dans toute la France.



Qu'est-ce que le neurodon ?

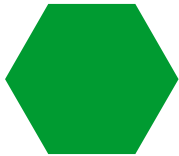


Le **neurodon** est une campagne nationale de collecte de fonds, organisée depuis 2002, dans les magasins Carrefour. Il s'agit de distribuer des coupons d'une valeur de 2€ à l'entrée du magasin et d'inciter les consommateurs à les scanner lors du règlement de leurs achats.

En 2016, plus de 800 bénévoles ont distribué 50 000 coupons dans 200 magasins répartis dans toute la France. Ces bénévoles ont ainsi permis de collecter **près de 90 000 € au profit de la recherche.**

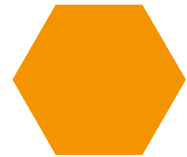
Depuis 2002, **près d'1,5 millions d'euros** ont ainsi été récoltés grâce au neurodon ce qui a permis à la FRC de financer 29 programmes de recherche sur le cerveau.

Devenez bénévole pour le neurodon !



La **Fédération pour la Recherche sur le Cerveau (FRC)** collecte des fonds afin de donner les moyens aux chercheurs de faire progresser la recherche sur les maladies neurologiques et psychiatriques. Alzheimer, schizophrénie, dépression, sclérose en plaques... Plus de 6 millions de personnes sont concernés en France par une maladie du cerveau !

Le **neurodon** est une campagne nationale organisée tous les ans, en mars, dans les magasins Carrefour. Par l'intermédiaire de coupons de 2€ distribués à l'entrée des magasins aux clients, elle permet chaque année de récolter plusieurs dizaines de milliers d'euros pour la recherche sur le cerveau ! Cette année, le neurodon aura lieu du 20 au 26 mars 2016.



Votre mission si vous l'acceptez :

En amont : Préparation du neurodon : mise en place des équipes de bénévoles dans les magasins, contact téléphonique, mise sous plis, envoi de colis...

Le Jour J : Distribution de coupons dans les magasins, rencontre avec le personnel et les clients des magasins...

Nous vous fournissons :

- Un « kit du bénévole » (t-shirt neurodon, fiches d'information sur le neurodon et le cerveau, argumentaire pour le jour J...);
- Une formation préparatoire sur votre rôle de bénévole du neurodon.

Vous obtenez :

- Une **expérience** riche sur le plan humain ;
- Une **attestation** de bénévolat ;
- Et la satisfaction d'avoir **participé au financement** de la recherche sur le cerveau.

**Vous aussi,
rejoignez
notre équipe
de bénévoles !**

Renseignements auprès d'Emmanuel BASSI :

partenariats.associatifs.fr@amadys.fr Tél 06 35 96 53 42

frcneurodon.org